



Администрация Курортного района Санкт-Петербурга

Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования
Дом детского творчества Курортного района Санкт-Петербурга
«На реке Сестре»

ПРИНЯТА:
Решением Педагогического
совета:
Протокол № 3:
От «31» августа 2018 г.:

УТВЕРЖДЕНА

Приказом № 108 от «01» сентября 2018 г.
Директор ГБУ ДО ДДТ «На реке Сестре»
М.В.Куканова



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

«Медиацентр»

Направленность:

социально-педагогическая

Срок реализации:

1 год

Возраст обучающихся:

12-17

Разработчик:

Головкина Юлия Юрьевна,

педагог дополнительного образования

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Актуальность Программы

Актуальность программы дополнительного образования «Медиацентр» связана с решением такого блока задач образовательного учреждения, как социально-творческое развитие личности, профессиональная ориентация, социализация и личностное становление детей и подростков. Она особенно возрастает в условиях современной разобщённости юных и взрослых членов общества.

Пресса, выпускаемая подростками, даёт им возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализовать в интересном деле, утвердить себя и свои успехи в общественном мнении, включает их в систему новых отношений, помогающую выявить свои способности, профессиональные качества, определиться в мире профессий.

Умение интересно рассказывать и писать не проходит само собой. Этому умению нужно учиться. Введение данной программы дополнительного образования обусловлено тем, что определённый круг учащихся стремиться развить в себе умения, способности, необходимые для занятия журналистикой. Программа дополнительного образования ориентирована на то, чтобы обучающиеся попробовали себя в роли журналистов, корреспондентов, репортёров. Занятия по данной программе предполагают личностно-ориентированный подход, который учитывает личностные особенности учащихся и учит их свободно и творчески мыслить. Они направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного и актёрского таланта, способствует экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить гибко и чётко, реализации потребности в коллективном творчестве; эти занятия воспитывают чувство ответственности, укрепляют связи с ближайшим социальным окружением (родителями, педагогами). Коммуникативная направленность обучения по этой программе даёт учащимся возможность общаться в процессе создания газеты, а деятельностный характер обучения позволяет каждому научиться работать как индивидуально, так и в коллективе.

Адресат: Программа предназначена для подростков от 12 до 17 лет. В этом возрасте дети и подростки испытывают потребность в творческом общественно полезном проявлении своей индивидуальности, стремятся определиться в общественных отношениях. Регулярная работа над выпусками школьной газеты и репортажей помогает им преодолеть дискомфортное состояние, испытать себя в творческой деятельности.

Уровень усвоения программы: Базовый

Цель программы: создание условий, которые активно способствуют формированию медиаграмотности учащихся, их самостоятельной познавательной активности, креативного медиаторчества.

Задачи программы:

Обучающие:

- повышение уровня знаний в области русского языка, литературы, истории, мировой художественной культуры;
- знакомство с основами медиасферы, жанрами и направлениями развития этой сферой
- усвоение учащимися основ публицистической деятельности, журналистского мастерства.
- обучение основам компьютерной графики и редактирования
- освоение принципов создания новостного репортажа, социального ролика, развлекательного авторского медиа ролика;
- освоение основ режиссуры новостного ролика/репортажа;
- повышение уровня функциональной грамотности.

Развивающие:

- развитие способности к самостоятельности, самовыражению и образному восприятию;
- развитие способности наблюдать, анализировать, осмысливать процессы, контролировать свою деятельность;
- формирование устремлений к будущему, к свободной реализации своих творческих возможностей;
- развитие творческих способностей и художественного вкуса;
- развитие способности работать в коллективе, способности к сотрудничеству;
- развитие профессионального мастерства, умение воплощать замыслы в творческий проект;
- формирование общего мировоззрения обучающихся.

Воспитательные:

- Развитие коммуникативной культуры;
- Формирование мотивации к занятиям журналистикой;
- Формирование чувства ответственности и дисциплины;
- Удовлетворение потребности в творческом общественно полезном проявлении своей индивидуальности;
- Преодоление дискомфортного состояния, испытываемого подростком в возрасте самоопределения;
- воспитание гражданской активности и патриотизма;

- гармоничное развитие духовных сил, способностей, дарований.

Условия реализации программы:

- Образовательный процесс строится с учётом СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательной организации дополнительного образования детей» //Постановление Главного санитарного врача РФ от 04.07.2014 № 41.
- Набор в группы производится по желанию детей и родителей. Возможен добор детей в течение учебного года, ранее не занимавшихся по Программе, но мотивированные к занятиям на основании собеседования.
- Условия зачисления в группы первого года – по желанию, второго года - на основании собеседования по итогам 1-го года обучения.
- Группы обучающихся формируются в соответствии с технологическим регламентом. Группы 1-го года обучения комплектуются из детей 12-17 лет в количестве 15 человек.
- Материально-техническое обеспечение Программы: просторное помещение: столы (парты), стулья, компьютерные кресла, конференц-стол; оборудование: компьютеры; проектор; принтер, видеокамера, световое оборудование, штатив, микрофоны, микрофонные стойки, фон; бумага; письменные принадлежности; доска школьная.
- На занятиях допускается использование собственного технического оборудования (ноутбук, фото и видео-камера)
- Кадровое обеспечение: педагог дополнительного образования.
- Набор детей на 1-й год обучения проводится в августе месяце. Комплектование групп 1-го года обучения проводится до 10 сентября. Участниками программы являются дети школьного возраста, посещающие основную и старшую ступени общеобразовательной школы.
- Программа рассчитана на 1 год обучения, 2 раза в неделю по 2 часа. 144 часа в год.

Для реализации программы используются несколько **форм организации учащихся на занятиях:**

- *фронтальная*
- *групповая и коллективная,*
- *индивидуальная,*
- *индивидуально-обособленная,*
- *работа по звеньям, работа в паре.*

Используется **групповая работа** с детьми, дети могут, распределяются **по подгруппам** в зависимости от уровня подготовки, возраста, инициативности.

Формы обучения:

- теоретическая (лекции, беседы);
- демонстрационная (просмотр видеороликов);
- практическая (практические задания, творческие работы).

Планируемые результаты:

Личностные:

Интеллектуальные:

- Развитая интеллектуальная и зрительная память, способность запоминать и пересказывать большое количество информации;
- Развитое аналитическое, критическое мышление, умение выделить главное и второстепенные события, увидеть между ними взаимосвязь;
- Развитые абстрактное и предметное мышление, понимание абстрактных понятий;
- Хорошее воображение, творческий потенциал, умение писать сочинения и другие работы.

Социально-духовные и человеческие качества:

- Умение работать индивидуально и коллективно;
- Умение осуществлять результативные коммуникации;
- Развитая способность воспринимать красоту, наличие эстетического вкуса;
- Знание современных российских социокультурных реалий, видение общечеловеческих ценностей в их преломлении.

Метапредметные:

- Развитие способности к самостоятельности, самовыражению и образному восприятию;
- Развитие способности наблюдения, аналитики, осмысления процесса, контроль своей деятельности;
- Формирование устремления к будущему, к свободной реализации своих творческих возможностей;
- Развитие профессионального мастерства, умение воплощать замыслы в творческий проект;
- Развитие творческих способностей и художественного вкуса
- Способность быть активным, изобретательным, самостоятельным, усидчивым, творческим, инициативным, общительным;

- Развитые познавательные способности обучающихся;
- Умение ставить четкие цели и достигать их;
- Развитые творческие способности и художественный вкус.

Предметные:

- Знание источников и образцов информации, способов ее сбора, анализа и обработки с помощью технических средств обучения;
- Освоение принципов создания новостного репортажа и развлекательного авторского видеоролика;
- Изучение принципов видеомонтажа и операторского искусства;
- Освоение основы режиссуры репортажа;
- Умелое использование информационных, аналитических, художественно-публицистических жанров журналистики;
- Умелое владение программными продуктами общего назначения (MS Word, MS Power Point, MS Publisher) и программными продуктами профессионального назначения (Sony Vegas Pro, Adobe Premier Pro CC, Adobe Photoshop CC, Adobe InDesign, Pinnacle Studio)

**Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования
Дом детского творчества Курортного района Санкт–Петербурга «На
реке Сестре»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дополнительной общеобразовательной программы**

«НАЗВАНИЕ ПРОГРАММЫ»

**на 2018-2019 учебный год
« _____ » год обучения**

**Составитель: педагог дополнительного образования
_____ (подпись)**

**Учебный план
(1 год обучения, 144 часа в год)**

№	НАЗВАНИЕ РАЗДЕЛА	Количество часов			Форма контроля
		Теория	Практика	Всего	
1	Введение. История. Техническое обеспечение. Инструктаж по ОТ.	2	2	4	Вводный контроль: опрос
2	Анализ материалов периодической печати. Использование разнообразных шрифтов для оформления газеты.	2	2	4	Текущий контроль: педагогическое наблюдение.
3	Видеосюжет	4	4	8	Промежуточный контроль: выполнение творческой работы «Социальный ролик».
4	Основы монтажа видеоролика	2	2	4	Участие в конкурсе
5	Виды и жанры журналистики.	2	4	6	Текущий контроль: практическое задание «Планерка редакции».
6	Роль фотографии в газете.	6	8	14	Текущий контроль: педагогическое наблюдение, самостоятельная работа.
7	Графическое оформление газеты.	6	12	18	Промежуточный контроль: практическая работа, зачет.

8	Информационные жанры. Репортаж.	6	12	18	Текущий контроль: самостоятельная работа.
9	Дизайн газеты/журнала.	10	10	20	Промежуточный контроль: выпуск журнала.
10	Ведение Instagram.	6	8	14	Текущий контроль: педагогическое наблюдение, самостоятельная работа.
11	Художественно-публицистические и сатирические жанры.	6	6	12	Текущий контроль: педагогическое наблюдение, самостоятельная работа.
12	Выпуск районной газеты.	4	16	20	Промежуточный контроль: представление собственной газеты.
13	Заключительное занятие.	1	1	2	Итоговый контроль: игра, презентация своей газеты.
ИТОГО:		57	87	144	

Календарный учебный график

Год обучения	Дата начала обучения по программе	Дата окончания обучения по программе	Всего учебных недель	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год	03 сентября	25 мая	35	144	2 раза в неделю по 2 часа

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Задачи 1-го года обучения:

1. Содействие в воспитании информационной культуры обучающихся, проблем общественной жизни и роли СМИ в жизни современного человека.
2. Знакомство обучающихся с историей, жанрами журналистики, школьной прессой.
3. Обучение основам журналистики: как определить тему или идею текста, создание связанных высказываний, составление различных текстов газетной информации, владение разнообразными приемами анализа текста.
4. Развитие умения построить устные и письменные сообщения.
5. Развитие интеллекта, творческих и коммуникативных способностей: умения вести беседу, ведение интервью со знакомыми и незнакомыми людьми, ведение репортажа с места событий.
6. Развитие умения определять жанровую природу газетного материала, его структуру, функции языковых средств и деталей.

Ожидаемые результаты 1-го года обучения:

Учащиеся должны знать:

- Исторические аспекты становления и развития журналистики;
- Принцип функционирования газеты;
- Правила общения журналиста с собеседником;
- Виды и жанры журналистики;

Учащиеся должны уметь:

- Собирать и обрабатывать информацию;

- Писать материалы в прессу в информационных и частично аналитических и художественно – публицистических жанрах;
- Планировать творческий процесс;
- Создавать периодические выпуски газеты, готовые к печати;
- Объективно и аргументировано оценивать результаты своего труда и труда коллег;

Учащиеся должны иметь представление:

- О ведущих молодежных изданиях России и Санкт - Петербурга, школьной и районной прессе;
- О «желтой» прессе, «черном» и «белом». Развитие средств массовой информации на современном этапе проблемах и тенденциях развития современных средств массовой информации;

Календарно-тематический план первого года обучения (1 год обучения 144 часов)

№	Дата занятия		Количество часов в расписанию	Раздел/Тема	Содержание занятий	Количество часов	
	план	факт				Теория	Практика
1	05.09		2	Знакомство с объединением.	Знакомство с объединением. Что такое журналистика? Что такое газета? Кто такой корреспондент и как снимать репортажи. Инструктаж по охране труда, технике безопасности.	1	1
2	07.09		2	Знакомство с древом жанров. Публицистика	Жанровое разнообразие – залог читаемой, интересной газеты	1	1
3	12.09		2		Система жанров в литературе и журналистике	1	1
4	14.09		2		Античный театр как предтеча жанров журналистики	1	1
5	19.09		2		Газетно-журнальные жанры.	2	

6	21.09		2		Практическое применение жанров в работе журналиста.		2
7	26.09		2		Знакомство с понятиями «Жанр», «факт»	1	0,5
8	28.09		2	Мастерская жанров	Принципы деления на жанры. Информационные: Новость (информация), заметка и отчёт.	1	1
9	3.10		2		Принципы деления на жанры. Информационные: репортаж, интервью	1	1
10	05.10		2		Принципы деления на жанры. Информационные: опрос, пресс-релиз	1	1
11	10.10		2		Принципы деления на жанры. Аналитические: комментарий, статья	1	1
12	12.10		2		Принципы деления на жанры. Аналитические: корреспонденция, обозрение, рецензия	1	1
13	17.10		2		Принципы деления на жанры. Художественно-публицистические: очерк, зарисовка	1	1
14	19.10		2		Принципы деления на жанры. Художественно-публицистические: фельетон, эссе	1	1
15	24.10		2		Жанровое своеобразие журналистских материалов: экологические (обзор, мониторинг, информационная листовка), социальные	1	1
16	26.10		2	Информация. Новость.	Что такое информация (новость) и её основные черты, типы информации	2	
17	31.10		2		Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповый заголовок. Правила построения информации	0,5	1,5
18	02.11		2		Правила построения информации, факт как основа информационных жанров	1,5	0,5
19	07.11		2		Методы получения	0,5	1,5

					информации, собирание школьных новостей, техническое отношение юнкора		
20	09.11		2	Заметка. Отчёт	Что такое заметка и её основные черты. Типы заметок: краткая и расширенная. Что такое отчёт и его основные черты	1	1
21	14.11		2	Репортаж.	Что такое репортаж, его признаки. Предмет репортажа и его основа. Виды и типы репортажа. Тема репортажа и его герой.	1,5	0,5
22	16.11		2	Репортаж.	Подготовка к репортажу. Фоторепортаж. Работа с техническими средствами		2
23	21.11		2	Интервью.	Что такое интервью, его признаки. Типы и виды интервью. «Распросные речи» - прообраз интервью.	1	1
24	23.11		2		Этапы работы над интервью, классификация вопросов. Учебное интервью		2
25	28.11		2	Опрос. Пресс-релиз	Что такое опрос, пресс-релиз. Функция пресс-релиза, структура.	1	1
26	30.11		2	Обозрение. Комментарий.	Понятие об этих жанрах, их видах и признаках. Работа с изданиями.	0,5	1,5
27	05.12		2	Рецензия. Корреспонденция.	Понятие об этих жанрах, их видах и признаках. Основные требования к рецензии. В чём её отличие от отзыва.	1	1
28	07.12		2	Статья.	Что такое статья. Виды статей. Приёмы написания статей.	1,5	0,5
29	12.12		2		Описание как элемент любой статьи.	0,5	1,5
30	14.12		2	Очерк.	Что такое очерк. Его основные черты. Виды очерков. Типы очерковых публикаций.	1	1
31	19.12		2	Зарисовка.	Что такое зарисовка. Её основные черты. Виды зарисовок.	1	1

32	21.12		2		Способы написания зарисовки. Работа со словарем.	0,5	1,5
33	26.12		2	Фельетон и памфлет.	Что такое фельетон и памфлет. Элементы и разновидности фельетона Фельетоны Зоценко, Ильфа и Петрова. Фельетон в современной прессе. Работа с сатирическими текстами.	1	1
34	28.12		2		Подготовка новогоднего выпуска электронной газеты. Съёмка репортажного тематического ролика		2
35	09.01		2	Эссе.	Что такое эссе. Правила написания. Эссе как жанр и как принцип композиционного построения очерка.	1	1
36	11.01		2	Социология как составная часть журналистских знаний. Ведение группы в социальных сетях.	Правила составления анкеты. Её виды. Правила проведения опроса. Методики опроса: мониторинг, документ. Рейтинг.	1,5	0,5
37	16.01		2		«Круглый стол», работа с анкетами		2
38	18.01		2	Культура речи	Знакомство с термином «газетный язык». Требования к языку СМИ. Выразительные средства газетного языка.	1,5	0,5
39	23.01		2		Лексические и синтаксические особенности газетного языка. Газетные штампы. Лексические, логические и синтаксические ошибки в тексте: плеоназм, тавтология и др.	1	1
40	25.01		2		Формы устной и письменной речи: повествование, рассуждение, размышление,	1	1

					описание. Искусство обмена информацией в письменном виде (язык письма)		
41	30.01		2		Особенности публицистического стиля, высокий и низкий стили, жаргон и просторечие в журналистике. Проба вёрстки журнала	0,5	1
42	01.02		2	Художественно-техническое оформление издания.	Структура издания. Формат издания и количество колонок. Виды формата и постоянные элементы издания (полоса, колонтитул). Колонтитул и его роль в издании. Шрифтовое оформление.	1	1
43	06.02		2		Экскурсия в типографию.		2
44	08.02		2		Дизайн издания как первооснова его макета. Художественное оформление. Типология издания: периодичность выпуска, тираж, объём, формат, адресность	0,5	1,5
45	13.02		2	Делаем газету.	Знакомство с понятием «макет» и «вёрстка». Приёмы макетирования. Вёрстка основные её правила. Виды вёрстки. Знакомство с издательской программой Adobe Page Maker, практика в Microsoft Publisher	1,5	0,5
46	15.02		2		Вёрстка статьи. Форма текста, размер материала. Композиция полосы: принципы зрительного предпочтения, равновесия. Приёмы выделения материала на полосе. Разработка постраничного графического макета и номера газеты. Первая страница. Её типы. Роль врезки на полосе.		2

47	20.02		2	Заголовки и иллюстрации	Роль и функции фотоиллюстраций. Фотонаполнение номера. Заголовок Его основные функции и виды. Сокращения в заголовках и ошибки. Работа с цветом. Подготовка подписей к снимкам.	0,5	1,5
48	22.02		2	Типы и виды школьных газет	Боевой листок, «молния», фотогазета, «Живая газета», приложение, фигурная, объёмная, уикендовый номер. Школьная газета и веб-сайт.	1	1
49	27.02		2		Практическая работа. Создать оригинал-макет газетной полосы.		2
50	01.03		2	Особенности журналистского труда. Редакционный коллектив. Редакция	Особенности работы малой редакции. Школьная редакция, её особенности. Кто и что делает в редакции. Творческая и техническая части редакции, их функции. Редакционный портфель.	1	1
51	06.03		2		Работа над концепцией газеты. Пресс-документы и пресс-мероприятия. Редакционные кампании. Деловая игра, творческие лаборатории.	1	1
52	13.03		2	Редактирование материалов разных форм и жанров	Общее понятие о редактировании. Редакторская правка. Цели правки текста и её виды: сокращение, рубка хвоста, переделка) Требования к журналистскому (авторскому) материалу.	1,5	0,5
53	15.03		2	Реклама в редакционно-издательской деятельности	Знакомство с историей рекламы. Реклама в школьном издании. Создание рекламного текста, его язык (экологическая, социальная реклама, её виды)	0,5	1,5

54	20.03		2	Модернистская эстетика в журналистике.	Знакомство с новыми модернистскими направлениями в эстетике оформления газет и журналов, значение поиска нового, оправданность новой эстетики и её значение. Самостоятельный поиск новых направлений в материалах периодической печати.	1	1
55	22.03		2		Оформление обложки газеты в новом стиле. Просмотр творческих работ и их обсуждение.		2
56	27.03		2		Рисование эмблем. Работа творческими группами. Составление эскиза, отражающего тематику эмблемы. Выбор средств, формы и цветового решения. Обсуждение работ		1
57	29.03		2		Фотографирование. Роль фотографии в газете. «Портрет», «Пейзаж», «Композиция». Фотографирование живых объектов. Просмотр работ, их обсуждение.		2
58	03.04		2	Журнал	Отличительные особенности журнала. Просмотр современных журналов, анализ статей, иллюстраций графического оформления и др. Пробное оформление журнала.		2

59	05.04		2	Репортажные ролики. Фото и видео-репортажи, видеофильмы, ролики	Обработка цифрового изображения. Ввод изображений с цифрового фотоаппарата. Компьютерные программы просмотра изображений. Пользовательский интерфейс Gimp и Picasa. Многослойные изображения. Основы работы с изображениями. Использование стилей эффектов. Работа с текстом.	1	1
60	10.04		2		Операции со слоями. Коррекция изображений. Использование фильтров. Монтаж изображений и видеоматериалов. Создание коллажа. Работа в программе Sony Vegas.		2
61	12.04		2		Допечатная подготовка фотографий. Печать фотографий. Создание электронного альбома. Просмотр фотоальбомов в режиме «слайд шоу». Обработка фотографий в программах.		2
62	17.04		2		Свет в видеофильме. Использование прямой и фоновой подсветки. Практическое занятие по постановке света. Проба съёмки.	0,5	1,5
63	19.04		2		Работа по созданию фотофильма. Выстраивание отснятых кадров в соответствии с монтажной записью. Запись закадрового текста.		2

64	24.04		2		Звук, переходы и цифровые эффекты в видеофильме и репортаже: речь, музыка, шумы, создание фонограммы видеофильма; использование переходов и цифровых эффектов в видеофильме.		2
65	26.04		2		Подготовка слёта/семинара. Большая детская редакция.		2
66	03.05		2		Наложение звука и звуковых эффектов, переходов и цифровых эффектов на смонтированный фильм.	0,5	1,5
67	08.05		2		Вывод фильма. Форматы вывода фильма. DVD-мастеринг. Создание видеофайла для мобильных устройств. Создание видеофайла для размещения в интернете.	2	
68	10.05		2		Вывод фильма в нескольких форматах.		2
69	15.05		2	Работа с социальными сетями, блог – как персональное СМИ	Тенденции развития блогосферы, Instagram, Facebook	1	1
70	17.05		2		Разновидности блогов и специфика каждой блог-платформы. Beauty blog, Fashion blog, Кулинарный блог, Fitness blog, Travel blog. Какую платформу для блога выбрать	1	1
71	22.05		2		Дизайн блога. Работа с основой в Photoshop. Videоблоги и аудиоблоги – преимущества и недостатки. Оценка эффективности медиапроекта. Съёмка ролика для Instagram.	1	1

72	24.05		2		Подведение итогов работы объединения за год, поощрение обучающихся.	1	1
Итого: 144 часа						57	87

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ (1 год обучения)

1. Вводное занятие.

Знакомство с целями, задачами Медиацентра «Медиа-улитка». Правила поведения во время занятий. Правила техники безопасности.

2. Анализ материалов периодической печати.

Планы, направленные на модернизацию газеты «Большая перемена». Анализ некоторых рубрик, статей, шрифтов, цветовых решений и др.

3. История журналистики.

Знакомство с изданием «Писанные новости Венеции». Роль СМИ в развитии общества, формировании его мировоззрения.

4. История журналистики.

Кто такой «спецкор»? Нравственные взгляды журналиста. Кто такой «собкор»? Этическое поведение журналиста.

7. Дизайн газеты.

Эстетика классического дизайна газеты. Главные черты, особенности, самостоятельный подбор примеров из прессы.

8. Практическая работа.

Оформление эскиза газеты с использованием классического дизайна.

9.Творческая работа.

Написание отзывов, статей, подбор фотографий, выбор стиля оформления, печатание статей, оформление газеты рисунками. Обучение работать дружно в коллективе, находя общие решения.

10.Выпуск газеты.

Ежемесячный выпуск газеты. Обсуждение направлений газеты, определение рубрик, фотографирование, выбор стиля, цветового и графического решения, оформление газеты. Ведение группы Медиацентра в социальной сети ВКонтакте.

11.Модернистская эстетика в журналистике.

Знакомство с новыми модернистскими направлениями в эстетике оформления газет и журналов, значение поиска нового, оправданность новой эстетики и её значение. Самостоятельный поиск новых направлений в материалах периодической печати.

12.Практическая работа.

Оформление обложки журнала в новом стиле. Просмотр творческих работ и их обсуждение. Повторение видов шрифтов. Оформление плаката различными шрифтами на нравственную тему. Работа выполняется творческими группами. Учащиеся учатся работать дружно, приходя к консенсусу в решении спорных вопросов. Анализ работ и их обсуждение.

13. Анализ материалов периодической печати.

Чтение и обсуждение статей, написанных членами Медиацентра.

14.Практическая работа.

Рисование эмблем. Работа творческими группами. Составление эскиза, отражающего тематику эмблемы. Выбор средств, формы и цветового решения. Обсуждение работ

15. Иллюстративное оформление газеты.

Показать, как с помощью иллюстраций «оживает» газета. Рассмотреть и обсудить на примере различных периодических изданий как оформляется газета. Попробовать самостоятельно подобрать на выбранную тему иллюстрации для оформления газеты.

16. Работа на ПК.

Обучение работы на ПК. Выбор шрифта. Печатание текста. Подбор иллюстраций. Рисование. Оформление заголовков.

17.Фотографирование.

Роль фотографии в газете. «Портрет», «Пейзаж», «Композиция». Фотографирование живых объектов. Просмотр работ, их обсуждение.

18. Новые технологии издательского дела.

Знакомство учащихся с новыми технологиями издательского дела, ролью компьютерной вёрстки (экскурсия в издательский дом (по возможности)).

19. «Газета – это новости жизни».

Как корреспонденты добывают материал. Как определить актуальность темы.

20.Проведение блиц – опросов.

Как найти «общий язык» с читателем. Как проводятся опросы. Что нельзя журналисту. Проведение блиц – опросов и их анализ.

21. Работа в Интернете и социальных сетях.

Просмотр материалов.

22. Репортажные ролики.

Монтаж роликов. Основы монтажа. Кто такой репортёр, корреспондент, оператор, монтажёр.

23. Подготовка презентации на заданную тему.

Подбор иллюстраций, текста, графическое и цветовое оформление презентации.

24.Школьный сайт.

Эстетика и дизайн сайта. Просмотр материалов школьного сайта. Оформление пробной страницы.

25.Журнал.

Отличительные особенности журнала. Просмотр современных журналов, анализ статей, иллюстраций графического оформления и др. Пробное оформление журнала.

26.Итоговое занятие.

Подведение итогов работы объединения за год. Анкетирование. Анализ анкет. Награждения лучших юных журналистов дипломами и грамотами. Выпуск газеты по итогам работы пресс – центра «Школьный экспресс»

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Методическое обеспечение:

- поурочное планирование;
- наглядные пособия;
- таблицы по изучаемым темам;
- раздаточный материал;
- материал для практических работ (распечатки статей, печатные издания);
- карточки с разноуровневыми заданиями по изучаемым темам;
- методика обучения верстки (видеоуроки, наглядная демонстрация, распечатанные памятки)

Техническое обеспечение:

- Компьютер, проектор.

Дидактический материал:

- Справочники (по русскому языку, тематические);
- словари (толковый словарь, словарь иностранных слов, философский словарь);
- фотографии знаменитых журналистов;
- банк видео-сюжетов репортажей и интервью на различные темы и проблемные ситуации;
- наглядный материал: схемы, плакаты.

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ОСВОЕНИЯ УЧАЩИМИСЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Название программы, ее длительность-----

Фамилия , имя , отчество педагога -----

Фамилия , имя воспитанника-----

Год обучения по программе-----

№	Параметры результативности освоения программы	Оценка педагогом результативности освоения программы		
		1 балл (низкий уровень)	2 балла (средний уровень)	3 балла (высокий уровень)

1	Опыт освоения теории			
2	Опыт освоения практической деятельности			
3	Опыт творческой деятельности			
4	Опыт эмоционально-ценностных отношений			
5	ОБЩАЯ СУММА БАЛЛОВ			

*Оценка: 1-4 балла – программа освоена на низком уровне;
5-10 баллов- программа освоена на среднем уровне; 11-15 баллов – на высоком.*

Формы контроля и периодичность контроля:

- вступительный (собеседование)
- индивидуальный (наблюдение на каждом занятии)
- промежуточный (по изучению разделов, итоги 1 –го полугодия)
- итоговый (тестирование, выпуск и презентация собственного издания)

Способы определения результативности программы:

- наблюдение;
- опрос;
- анализ творческих работ;
- практическое задание;
- итоговый видеоролик;
- ежемесячный выпуск газеты;
- тест.

Периодичность контроля:

- Вступительный – сентябрь, на основании собеседования;
- Индивидуальный – в течение года, на основании анализа педагога и самоанализа учащегося за счет проделанной практической работы;
- Промежуточный – декабрь, на основании 1-го полугодия или по итогу изучения разделов программы;
- Итоговый – май, на основании тестирования и презентации собственного выпуска газеты.

Список литературы для педагога:

1. Амзин А. Новостная интернет-журналистика. – М., 2011.
2. Аргановский В.А. Вторая древнейшая: беседы о журналистике. - М., 1999.
3. Беспалова А. Г. и др. История мировой журналистики. Уч.-метод. Пособие / Беспалова А. Г., Короченский А. П., Лучинский Ю. В., Станько А. И., Корнилов Е. А. – М.: Изд-во МарТ, 2003. – 432 с.
4. Васильева Л. «Делаем новости». - М.:Аспект – Пресс, 2003 г.
5. Ганопольский М. Кисло-сладкая журналистика. – М., 2008.
6. Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. - М., 1989.
7. Гуревич С.М.Газета: Вчера, сегодня, завтра. Учебное пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2004.
8. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001.
9. Кройчик Л.Е. Система журналистских жанров. - СПб, 2000 г.
- 10.Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. Учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2000.
- 11.Лимонад Т.В. С сочинением на "ты": Пособие для старших школьников и абитуриентов. - М.: Школьная Пресса, 2001.
- 12.Леммерман Уроки риторики и дебатов. Перевод с немецкого. - М.: ООО «Издательство «Уникум Пресс», 2002.
- 13.Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб.: Изд-во Питер, 2004. – 272 с.
- 14.Система средств массовой информации России: Учебное пособие / Под ред. Я.Н Засурского. - М., 2001.
- 15.Смелкова З.С., Ассуирова Л.В., Савова М.Р., Сальникова О.А.Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты.Учебное пособие. - М.: Флинта: Наука, 2009
- 16.Сметанина С.И. Литературное редактирование: Для журналистов и специалистов по связям с общественностью. - СПб, 2003.
- 17.Тертычный А.А. Жанры периодической печати. Учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2000.
- 18.Цвик В.Л Введение в журналистику. Учебное пособие. – М.: Изд-во МНЭПУ, 2000. – 94 с.
- 19.Шостак М.И. Репортер: Профессионализм и этика (из серии Практическая Журналистика). - М.: Изд. РИП-холдинг, 2001.
- 20.Шумилина Т.В. Методы сбора информации в журналистике. - М., 1983.

Список литературы для детей:

1. Азбука журналистики: Учебное пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений - О.И. Лепилкина и др. - М.: Вентана-Граф, 2005.
2. Андрей Мирошниченко Как написать пресс-релиз. - Издательство: Книжный мир, 2010 г - 128 стр.
3. Васильева Л.А. Делаем новости. - М., 2003.
4. Введенская Л.А., Павлова Л.Г. Риторика и культура речи. - Серия: Высшее образование. - Издательство: Феникс, 2010 г. - 544 стр.
5. Власть: зеркало или служанка? Энциклопедия жизни современной российской журналистики: В 2-х т. - М., 1998.
6. Грабельников А.А., Минаева О.Д. История русской периодической печати (1703-2003). Библиографический справочник. В 2-х томах. - М.: Изд-во «РИП-холдинг», 2004
7. Гуревич С.М. Номер газеты. - М., 2006.
8. Дэвид Рэндалл. Универсальный журналист/ Перевод с английского Алексея Порьяза, под редакцией Владимира Харитонов. – СПб.: Национальный Институт прессы, 2000
9. Князев А.А. Энциклопедический словарь СМИ. – Бишкек: Изд-во КРСУ, 2002. – 164 с.
10. Колганова Т.А. Сочинения различных жанров в старших классах. - М.: Просвещение, 1997.
11. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. - М., 1995.
12. Крундышев А.А. Сочинение как вид самостоятельной работы. - М.: Просвещение, 1987.
13. Макс Аткинсон Выступать легко. Все, что вам нужно знать о речах и презентациях. - Издательство: Альпина Паблишерз, 2010 г. - 296 стр.
14. Никита Непряхин. Убеждай и побеждай. Секреты эффективной аргументации. - Издательство: Альпина Паблишерз, 2010 г.. - 256 стр.
15. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник/Редактор-составитель С.Г. Корконосенко. – СПб.: Знание, СПБИНВЭСЭП, 2000. – 272 с.
16. Розенталь Д.Э., Джанджакова Е.В., Кабанова Н.П. Справочник по правописанию, произношению, литературному редактированию. - М.: ЧеРо, 1999
17. Свитич Л.Г. Профессия: журналист. – М.: АстокПресс, 2003. – 255 с.
18. Семенов А.В. Этимологический словарь русского языка. Русский язык от А до Я. – М.: Издательство «ЮНВЕС», 2003
19. Соколов-Митрич Д. Реальный репортер. Почему нас этому не учат на журфаке?! – СПб, 2012.
20. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2000.
21. Ученова В.В. Беседы о журналистике. - М., 1985.
22. Шинкаренко В. Как писать в газету. - М., 2000.

КАРТА УЧЕТА ТВОРЧЕСКИХ ДОСТИЖЕНИЙ УЧАЩИХСЯ

Педагог _____

Объединение _____

Группа _____ Год _____
обучения _____

Учебный _____
год _____

Дата проведения _____
диагностики _____

Знания, умения, навыки	Теоретическая подготовка						Практическая подготовка		
	Высокий	Средний	Низкий	Высокий	Средний	Низкий	Высокий	Средний	Низкий
Сроки проведения диагностики (Дата)									
Период диагностики	Промежуточный (первое полугодие)			Итоговый (по концу года)			Конец первого полугодия		
Результаты									
ФИ учащихся									