



Комитет по образованию

**Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования
Дом детского творчества Курортного района Санкт-Петербурга
«На реке Сестре»**

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

«ШКОЛА БЛОГЕРОВ»

Возраст учащихся: 8 - 12 лет

Срок реализации: 1 год

Уровень программы – базовый

**Разработчик – Богданова С.В.,
педагог дополнительного образования**

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Название программы	«Школа блогеров»
Сведения об авторе	ФИО: Богданова Светлана Вячеславовна
	Место работы: ДДТ «На реке Сестре»
	Должность: педагог дополнительного образования
Материально-техническая база	Помещение, в котором проводятся занятия должно быть оснащено в соответствии с требованием СанПиН от 04.07.2014 №14 мебелью (учебные столы и стулья). А так же в соответствии с требованиями СанПиН 2.2.2/2.4.1340-03 от 21.06.2016 г. персональными компьютерами с учетом минимальной площади 4,5 м ² на одно рабочее место пользователя.
Год разработки	2020
Уровень программы	Общекультурный
Направленность	Техническая
Возраст учащихся	8-12 лет
Срок реализации	1 год
Этапы реализации	при построении программы использовались принципы последовательного изучения материала от простого к сложному. Опережающее знание и активное участие самого обучающегося в процессе работы над своим блогом также заложены в построение содержания программы.
Новизна	данной программы в том, что она позволяет развить хобби учащихся, превратив его в полноценный проект, освоить программы для редактирования и форматирования текста, фотографий, видео сюжетов, а также готовить презентации и публикации.
Актуальность	Программа адаптирована для реализации в условиях временного ограничения занятий в очной (контактной) форме и включает все необходимые инструменты электронного обучения с применением дистанционных образовательных технологий
Цель программы	Развитие индивидуальных способностей, самореализации личности обучающегося на основе формирования интереса к созданию и публикации разных видов контента (текст, фото, видео).
Ожидаемые результаты	совершенствование технических навыков работы с электронными устройствами, а также приложениями, овладение новыми пакетами программ для создания разных видов контента. Оттачивание навыков постановки целей, тайм-менеджмента, самопрезентации. Итогом обучения должен стать жизнеспособный и востребованный у целевой аудитории блог, раскрывающий личность и интересы обучающегося.
Формы занятий	Групповые, фронтальные, коллективные, индивидуальные, с использованием дистанционных технологий.
Режим занятий	- 1 год обучения – 144 часа; 2 раза в неделю по 2 учебных часа, длительностью по 45 минут. С использованием дистанционных образовательных технологий: он-лайн не более 30 минут в день
Формы подведения итогов реализации	практическое занятие, самопрезентация, презентация проекта, аналитический поиск, игра, зачет, конкурс, беседа, открытое занятие

2. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа является начальной ступенью в разработке, реализации и презентации собственного проекта широкой аудитории. Программа соответствует государственной политике в области образования.

Программа «Школа блогеров» адаптирована для реализации в условиях временного ограничения занятий в очной (контактной) форме и включает все необходимые инструменты электронного обучения с использованием дистанционных образовательных технологий. Этим определяется актуальность.

Методические рекомендации об особенностях реализации дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения разработаны в соответствии с нормативными документами, регламентирующими применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий образовательными организациями, а именно:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
 - Приказ Министерства образования и науки РФ от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
 - Письмо Министерства просвещения РФ от 19.03.2020 № ГД-39/04 «О направлении методических рекомендаций» («Методические рекомендации по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»);
 - Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам // Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 № 196;
 - Приоритетный проект «Доступное дополнительное образование для детей» // Протокол от 30.11.2016 №11 Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам;
 - Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года // Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 №996-р;
 - Концепция развития дополнительного образования детей в Российской Федерации // Распоряжение Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 №1726-р;
 - Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 3 сентября 2010 г. №116 «Об утверждении СанПиН 2.2.2/2.4.2732-10 «Изменение №3 к СанПиН 2.2.2/2.4.1340-03 «Гигиенические требования к персональным электронно-вычислительным машинам и организации работы»;
 - СанПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях» (раздел X. Гигиенические требования к режиму образовательной деятельности).
- Положения о порядке разработки и утверждения дополнительных общеобразовательных, общеразвивающих программ ГБОУ ДДТ «На реке Сестре».

В основе данной программы лежит идея целостного продуктивного воспитания личности ребенка через реализацию и презентацию собственного проекта, посредством создания и ведения личного блога.

2.1. Направленность данной программы – техническая.

2.2. Отличительные особенности данной программы в том, что она позволяет развить хобби обучающихся, превратив его в полноценный проект, освоить программы для редактирования и форматирования текста, фотографий, видео сюжетов, а также готовить презентации и публикации.

«Школа блогеров» - прекрасная психологическая, нравственная и эстетическая среда для формирования лучших качеств личности, раскрытия талантов и способностей, действенная форма воспитания социальной активности личности, что важно на современном этапе развития общества.

Программа формирует интерес детей к обществу и его проблемам, пробуждает эмоциональное, творческое отношение к выбранному направлению (своему проекту), совершенствует технические

способности в работе с электронными устройствами, компьютерными программами и приложениями. Создание личного блога становится по-настоящему воспитательным процессом.

Создание блогов общедоступно, площадки для их создания бесплатны и дают много новых возможностей подрастающему поколению, а главное отражают их интересы. Таким образом, осуществляется функция участия детей в жизни общества и государства.

Программа дает возможность детям реализовать свой проект, превратить свое хобби в блог, с помощью которого можно донести желаемое до широкого круга подписчиков.

Программа «Школа блогеров» адаптирована для реализации в условиях временного ограничения занятий в очной (контактной) форме и включает все необходимые инструменты электронного обучения. Этим определяется актуальность.

2.3. Адресат программы – Программа рассчитана на учащихся 8–16 лет. В данном возрасте дети проявляют открытость миру и интерес к творчеству, у них развито воображение, выражено стремление к самостоятельности. Дети нацелены на достижение положительных результатов в новой социальной роли, и это качество очень важно для формирования общей культуры, творческого потенциала каждого ребенка: фантазии, наблюдательности. В объединение принимаются девочки и мальчики по желанию, наличие базовых знаний по предмету не нужны.

2.4. Объем и срок реализации программы:

Год обучения	Количество часов		Количество детей в группе
	В неделю	В год	
1 год обучения	2 раза по 2 часа	144	12

2.5. Цель и задачи программы.

Цель программы – развитие индивидуальных способностей, самореализации личности обучающегося на основе формирования интереса к созданию и публикации разных видов контента (текст, фото, видео).

Обучающие задачи:

- обучение техническим основам создания контента (текстовый, визуальный, аудиальный);
- обучение работе в компьютерных программах и приложениях для продвижения своего блога, выхода на свою целевую аудиторию;
- обучение самопрезентации, грамотной подаче себя как автора.

Развивающие задачи:

- формирование эстетической культуры;
- развитие навыков самостоятельного поиска и анализа информации;
- формирование образного и музыкального мышления;
- развитие интереса к самостоятельному творчеству.

Воспитательные задачи:

- вовлечение в творческую деятельность всех желающих детей, независимо от их исходных данных;
- воспитание грамотного, культурного, активного автора – блогера;
- формирование коммуникативной культуры – самостоятельности, творчества, инициативы, участия в общепольной деятельности;
- воспитание личностных качеств учащихся в процессе создания и реализации своих проектов, ведения блогов (таких как самостоятельность, воля, трудолюбие, ответственность за начатое дело, отзывчивость, доброта).

2.6. Условия реализации программы: - 1 год обучения – 144 часа; 2 раза в неделю по 2 учебных часа, длительностью по 45 минут.

Условия набора в коллектив:

В объединение принимаются все желающие девочки и мальчики, на основании желания и готовности трудиться для создания и реализации своего проекта.

Условия формирования групп:

Допускается зачисление в группы в течение учебного года.

Списочный состав групп формируется в соответствии с технологическим регламентом и с учетом вида деятельности, санитарных норм, особенностей реализации программы, по норме наполняемости.

Наполняемость учебной группы по годам обучения:

1 год – не менее 12 человек

Особенности организации образовательного процесса – учебные занятия могут проводиться как очно, так и в дистанционной форме, со всем составом объединения, по группам и подгруппам, а также индивидуально (с наиболее способными детьми при подготовке к конкурсным мероприятиям или с детьми с особыми возможностями здоровья).

Формы проведения занятий:

- очная, с дистанционной поддержкой;
- дистанционная с очной поддержкой в виде индивидуальных консультаций.
- аудиторная и внеаудиторная;
- групповые занятия (практикумы, онлайн конференции);
- занятия в малых звеньях и индивидуальные занятия (выполнение практических заданий)

При обучении с использованием дистанционных образовательных технологии по программе, используются следующие формы занятий:

- видео-занятия, видео-уроки, мастер-классы;
- виртуальные встречи, интервью;
- тесты, викторины по изученным теоретическим темам;
- адресные дистанционные консультации.

В организации дистанционного обучения по программе используются следующие платформы и сервисы: Гугл классы, а также информирование родителей происходит через электронную почту.

В Гугл классе размещается ссылка на онлайн занятия Google Meet, через которую согласно расписания происходит обмен информацией, в ходе которой обучающиеся получают теоретическую информацию и выполняют практическую часть в режиме онлайн. Получение обратной связи организовывается во время онлайн занятия, а также в формате присылаемых в электронном виде промежуточных результатов работы (текстовые документы, фото, видео). Результаты работы фиксируются в Гугл классе.

При проведении занятий используются разнообразные **методы и приемы:**

- словесные (беседы, семинары, интервью)
- наглядные методы (показ видео-материалов и иллюстраций, примеров других проектов);
- практический (задания для самостоятельной реализации под руководством педагога)
- репродуктивный (воспроизведение и повторение учащимися изученного материала, для лучшего усвоения и использования его в дальнейшем).

Типы занятий:

1. Теоретические (обучающее, контрольное).
2. Практические (тренировочное, наглядно-деятельное, диагностическое).
3. Комбинированные (интеграция различных типов занятий).

Форма организации деятельности учащихся на занятии:

групповая, фронтальная, коллективная, индивидуальная.

Материально-техническое обеспечение реализации образовательной программы:

помещение, в котором проводятся занятия должно быть оснащено в соответствии с требованием СанПиН от 04.07.2014 №14 мебелью (учебные столы и стулья). А так же в соответствии с требованиями СанПиН 2.2.2/2.4.1340-03 от 21.06.2016 г. персональными компьютерами с учетом минимальной площади 4,5 м² на одно рабочее место пользователя.

- парты, стулья и компьютеры по количеству детей.
- стол для педагога.
- шкаф для хранения методической литературы.
- ноутбук, проектор и экран для демонстрации примеров выполнения заданий.

2.7. Планируемые результаты освоения программы

Личностные:

- формирование мотивации к обучению и познанию, саморазвитию;
- обретение уверенности в себе, навыков самопрезентации;
- умение высказывать аргументированное мнение относительно любого вопроса;
- умение оценивать качество проделанной работы;
- формирование эстетического вкуса;

- обретение навыков постановки цели, выделения задач, планирования своего времени.

Метапредметные:

- формирование умения понимать поставленную задачу и определять способы достижения результата;
- научиться основам культуры межличностного общения и использовать правила этикета в жизни;
- вести беседы на заданные темы;
- чувствовать себя раскрепощено и уверено.

Предметные:

- сформировать основные представления о способах и средствах реализации своего проекта, ведения своего личного блога;
- развитие навыков создания и усовершенствования контента;
- воспитание уверенного, компетентного, культурного автора – блогера.

2.8.Уровень программы общекультурный.

3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН
Первого года обучения:
«ШКОЛА БЛОГЕРОВ»

Наименование тем	Кол-во часов	Теория	Практика	Формы контроля
1. Вводное занятие	2	1	1	Входной контроль (определение имеющихся навыков работы с компьютером, программами, приложениями)
2. Разработка проекта. Постановка целей и задач блога.	20	6	14	Наблюдение
3. Создание и оформление текстового контента.	32	12	20	
4. Создание и оформление фото контента.	32	12	20	
5. Создание и оформление видео контента.	32	12	20	Промежуточный контроль
6. Средства и способы расширения и удержания аудитории.	12	4	8	Наблюдение
7. Текущая работа с блогами: - создание контента - работа с конфликтами - работа с коллегами	8	2	6	
8. Расширение проекта. - смежные проекты - поиск партнеров Открытая презентация блогеров.	6	2	4	Итоговый контроль
ИТОГО:	144	25	119	

3.1. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
«ШКОЛА БЛОГЕРОВ»

Год Обучения	Дата начала обучения по программе	Дата окончания обучения по программе	Всего учебных недель	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год	с 01.09 01.09 – 14.09 – период комплектования	25.05	36	144	2 раза в неделю, по 2 часа

4. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

4.1. Особенности организации образовательного процесса первого года обучения.

При построении программы использовались принципы последовательного изучения материала от простого к сложному. Опережающее знание и активное участие самого обучающегося в процессе работы над своим блогом также заложены в построение содержания программы.

4.2. Задачи 1 года обучения

Обучающие задачи:

- обучение техническим основам создания контента (текстовый, визуальный, аудиальный);
- обучение работе в компьютерных программах и приложениях для продвижения своего блога, выхода на свою целевую аудиторию;
- обучение самопрезентации, грамотной подаче себя как автора.

Развивающие задачи:

- формирование эстетической культуры;
- развитие навыков самостоятельного поиска и анализа информации;
- формирование образного и музыкального мышления;
- развитие интереса к самостоятельному творчеству.

Воспитательные задачи:

- вовлечение в творческую деятельность всех желающих детей, независимо от их исходных данных;
- воспитание грамотного, культурного, активного автора – блогера;
- формирование коммуникативной культуры – самостоятельности, творчества, инициативы, участия в общепольной деятельности;
- воспитание личностных качеств учащихся в процессе создания и реализации своих проектов, ведения блогов (таких как самостоятельность, воля, трудолюбие, ответственность за начатое дело, отзывчивость, доброта).

4.3. Планируемые результаты

Личностные:

- формирование мотивации к обучению и познанию, саморазвитию;
- обретение уверенности в себе, навыков самопрезентации;
- умение высказывать аргументированное мнение относительно любого вопроса;
- умение оценивать качество проделанной работы;
- формирование эстетического вкуса;
- обретение навыков постановки цели, выделения задач, планирования своего времени.

Метапредметные:

- формирование умения понимать поставленную задачу и определять способы достижения результата;
- научиться основам культуры межличностного общения и использовать правила этикета в жизни;
- вести беседы на заданные темы;
- выступать публично, презентовать свои проекты.

Предметные:

- сформировать основные представления о способах и средствах реализации своего проекта, ведения своего личного блога;
- развитие навыков создания и усовершенствования контента;
- воспитание уверенного, компетентного, культурного автора – блогера.

4.4 Календарно-тематическое планирование на учебный год

ФИО педагога Богданова Светлана Вячеславовна

Название программы Школа блогеров

Год обучения 1 год

Группа № 1

№	Дата занятия		Кол-во часов	Раздел /Тема	Содержание занятий	Количество часов (очное обучение)		При проведении занятий с использованием дистанционных технологий	
	План	Факт				Теория	Практика	Использование ресурсов и сетевой формы (технические средства обучения)	Формы контроля, обратной связи
1	15.10		2	Комплектование группы	Знакомство.	0,5	1,5		Заполнение заявления
2	20.10		2	Вводное занятие	Выявление интересов, знаний и умений учащихся. Ознакомление с программой курса и необходимыми средствами обучения.	0,5	1,5	Шаблон анкеты в Гугл классе	Заполнение формы входного контроля.
3	22.10		2	Вводное занятие	Проведение инструктажей.	1	1	Электронные документы с инструктажами.	Заполнение журнала инструктажей.
4	27.10		2	Разработка проекта. Постановка целей и задач блога. Блог и бренд: понятия, характеристики.	Поиск интересных для учащихся ниш. Теория и история блогерства за рубежом и в России. Определение темы и целей проекта (блога).	1	1	Презентация и ссылки на примеры выполнения задания на гугл-диске	Заполнение соответствующей графы таблицы в файле Word. Отправка через гугл класс или лично на занятии.
5	29.10		2	Разработка проекта. Постановка целей и задач блога. Составляющие бренда: название, логотип.	Структура блога. Особенности разных площадок. Постановка задач, этапов и сроков ведения блога. Утверждение названия. Создание логотипа.	0,5	1,5	Презентация и ссылки на примеры выполнения задания на гугл-диске	Заполнение соответствующей графы таблицы в файле Word. Отправка через гугл класс или лично на занятии.
6	03.11		2	Разработка проекта. Постановка целей и задач блога. Правила написания текстов, подготовки иллюстраций.	Проработка средств и ресурсов под каждую из задач. Черновик первого поста. Редактура текста.	0,5	1,5	Презентация и ссылки на примеры выполнения задания на гугл-диске	Заполнение соответствующей графы таблицы в файле Word. Отправка через гугл класс или лично на занятии.
7	05.11		2	Разработка проекта. Постановка целей и задач блога. Правила написания текстов, подготовки иллюстраций.	Понятие личный бренд. Как его создать? Выбор имиджа и концепции самопозиционирования для каждого ребенка. Фирменные цвета, поиск иллюстраций.	0,5	1,5	Презентация и ссылки на примеры выполнения задания на гугл-диске	Заполнение соответствующей графы таблицы в файле Word. Отправка через гугл класс или лично на занятии.
8	10.11		2	Разработка проекта. Постановка целей и задач блога. Форматирование текста.	Как сделать текст доступным и легко читаемым?	0,5	1,5	Презентация и ссылки на примеры выполнения задания на гугл-диске	Заполнение соответствующей графы таблицы в файле Word. Отправка через гугл класс или лично на занятии.
9	12.11		2	Разработка проекта. Постановка целей и задач блога. Фоторедактор.	Знакомство с возможностями фоторедакторов. Как улучшить сделанное фото?	0,5	1,5	Презентация и ссылки на примеры выполнения задания на гугл-диске	Заполнение соответствующей графы таблицы в файле Word. Отправка через гугл класс или лично на занятии.

10	17.11		2	Разработка проекта. Постановка целей и задач блога. Готовый проект и первая публикация.	Презентация своего проекта перед учащимися. Обратная связь. Внесение корректив в проект.	0,5	1,5	Презентация и ссылки на примеры выполнения задания на гугл-диске	Заполнение соответствующей графы таблицы в файле Word. Отправка через гугл класс или лично на занятии.
11	19.11		2	Разработка проекта. Постановка целей и задач блога. Готовый проект и первая публикация.	Презентация своего проекта перед учащимися. Обратная связь. Внесение корректив в проект.	0,5	1,5	Презентация и ссылки на примеры выполнения задания на гугл-диске	Заполнение соответствующей графы таблицы в файле Word. Отправка через гугл класс или лично на занятии.
12	24.11		2	Создание и оформление текстового контента.	Поиск источников информации. Проверка их достоверности	1	1	Ссылка на пример выполненного задания в гугл документах.	Задание выполненное в файле Word.
13	26.11		2	Создание и оформление текстового контента.	Пишем грамотно. Сервисы проверки орфографии.	0,5	1,5	Ссылка на пример выполненного задания в гугл документах.	Задание выполненное в файле Word.
14	01.12		2	Создание и оформление текстового контента.	Слова «паразиты» и «словесный мусор» - чистим текст.	0,5	1,5	Ссылка на пример выполненного задания в гугл документах.	Задание выполненное в файле Word.
15	3.12		2	Создание и оформление текстового контента.	Стили текста.		2	Ссылка на пример выполненного задания в гугл документах.	Задание выполненное в файле Word.
16	08.12		2	Создание и оформление текстового контента.	Текст призывающий к действию.		2	Ссылка на пример выполненного задания в гугл документах.	Задание выполненное в файле Word.
17	10.12		2	Создание и оформление текстового контента.	Текст вызывающий позитивные эмоции.	0,5	1,5	Ссылка на пример выполненного задания в гугл документах.	Задание выполненное в файле Word.
18	15.12		2	Создание и оформление текстового контента.	Финальная правка текста.	0,5	1,5	Ссылка на пример выполненного задания в гугл документах.	Задание выполненное в файле Word.
19	17.12		2	Создание и оформление текстового контента.	Оформление текста.	1	1	Ссылка на пример выполненного задания в гугл документах.	Задание выполненное в файле Word.
20	22.12		2	Создание и оформление текстового контента.	Шаблоны форматирования и свой формат.		2	Ссылка на пример выполненного задания в гугл документах.	Задание выполненное в файле Word.
21	24.12		2	Создание и оформление текстового контента.	Блоки текста.		2	Ссылка на пример выполненного задания в гугл документах.	Задание выполненное в файле Word.
22	29.12		2	Создание и оформление текстового контента.	Устная презентация. Тезисы.	0,5	1,5	Ссылка на пример выполненного задания в гугл документах.	Задание выполненное в файле Word.
23	31.12		2	Создание и оформление текстового контента.	Устная презентация. Тезисы.	0,5	1,5	Ссылка на пример выполненного задания в гугл документах.	Задание выполненное в файле Word.
24	05.01		2	Создание и оформление текстового контента.	Презентация своих статей среди учащихся. Обратная связь. Работа над статей.		2	Ссылка на пример выполненного задания в гугл документах.	Задание выполненное в файле Word.
25	07.01		2	Создание и оформление текстового контента.	Презентация своих статей среди учащихся. Обратная связь. Работа над статей.		2	Ссылка на пример выполненного задания в гугл документах.	Задание выполненное в файле Word.
26	12.01		2	Создание и оформление фото контента.	Знакомство с фоторедактором.	1	1	Ссылка на примеры фото-работ на гугл диске.	Файл в формате .psd для редактирования и итоговый .jpg-файл
27	14.01		2	Создание и оформление фото контента.	Кадрирование. Поворот. Отражение.	0,5	1,5	Ссылка на примеры фото-работ на гугл диске.	Файл в формате .psd для редактирования и итоговый .jpg

28	19.01		2	Создание и оформление фото контента.	Цветовые настройки. Смена цвета.	0,5	1,5	Ссылка на примеры фото-работ на гугл диске.	Файл в формате .psd для редактирования и итоговый .jpg
29	21.01		2	Создание и оформление фото контента.	Наложение текста.		2	Ссылка на примеры фото-работ на гугл диске.	Файл в формате .psd для редактирования и итоговый .jpg
30	26.01		2	Создание и оформление фото контента.	Наложение других рисунков.		2	Ссылка на примеры фото-работ на гугл диске.	Файл в формате .psd для редактирования и итоговый .jpg
31	28.01		2	Создание и оформление фото контента.	Работа с масками и ретушь.	0,5	1,5	Ссылка на примеры фото-работ на гугл диске.	Файл в формате .psd для редактирования и итоговый .jpg
32	02.02		2	Создание и оформление фото контента.	Создание фотоколлажей.	0,5	1,5	Ссылка на примеры фото-работ на гугл диске.	Файл в формате .psd для редактирования и итоговый .jpg
33	04.02		2	Создание и оформление фото контента.	Совмещение нескольких фото. Работа со слоями.	1	1	Ссылка на примеры фото-работ на гугл диске.	Файл в формате .psd для редактирования и итоговый .jpg
34	09.02		2	Создание и оформление фото контента.	Устранение визуальных дефектов.		2	Ссылка на примеры фото-работ на гугл диске.	Файл в формате .psd для редактирования и итоговый .jpg
35	11.02		2	Создание и оформление фото контента.	Создание фотошаблонов и рамок.		2	Ссылка на примеры фото-работ на гугл диске.	Файл в формате .psd для редактирования и итоговый .jpg
36	16.02		2	Создание и оформление фото контента.	Создание собственной фотогалереи.	0,5	1,5	Ссылка на примеры фото-работ на гугл диске.	Файл в формате .psd для редактирования и итоговый .jpg
37	18.02		2	Создание и оформление фото контента.	Создание собственной фотогалереи.	0,5	1,5	Ссылка на примеры фото-работ на гугл диске.	Файл в формате .psd для редактирования и итоговый .jpg
38	23.02		2	Создание и оформление фото контента.	Презентация своих фоторабот. Обратная связь от учащихся.		2	Ссылка на примеры фото-работ на гугл диске.	Файл в формате .psd для редактирования и итоговый .jpg
39	25.02		2	Создание и оформление фото контента.	Презентация своих фоторабот. Обратная связь от учащихся.		2	Ссылка на примеры фото-работ на гугл диске.	Файл в формате .psd для редактирования и итоговый .jpg
40	02.03		2	Создание и оформление видео контента.	Знакомство с видеоредактором.	1	1	Ссылки на примеры видео-монтажа и готовых видео-роликов на гугл-диске.	Файл в формате .mp4 и файл проекта для редактирования.
41	04.03		2	Создание и оформление видео контента.	Работа с кадром.	0,5	1,5	Ссылки на примеры видео-монтажа и готовых видео-роликов на гугл-диске.	Файл в формате .mp4 и файл проекта для редактирования.
42	09.03		2	Создание и оформление видео контента.	Ускорение и замедление видео.	0,5	1,5	Ссылки на примеры видео-монтажа и готовых видео-роликов на гугл-диске.	Файл в формате .mp4 и файл проекта для редактирования.
43	11.03		2	Создание и оформление видео контента.	Смена цветов, яркости, контрастности. Ретро-эффекты.		2	Ссылки на примеры видео-монтажа и готовых видео-роликов на гугл-диске.	Файл в формате .mp4 и файл проекта для редактирования.
44	16.03		2	Создание и оформление видео контента.	Спецэффекты и переходы между кадрами.		2	Ссылки на примеры видео-монтажа и готовых видео-роликов на гугл-диске.	Файл в формате .mp4 и файл проекта для редактирования.
45	18.03		2	Создание и оформление видео контента.	Использование и создание превью.	0,5	1,5	Ссылки на примеры видео-монтажа и готовых видео-роликов на гугл-диске.	Файл в формате .mp4 и файл проекта для редактирования.

46	23.03		2	Создание и оформление видео контента.	Подписи к видео.	0,5	1,5	Ссылки на примеры видео-монтажа и готовых видео-роликов на гугл-диске.	Файл в формате .mp4 и файл проекта для редактирования.
47	25.03		2	Создание и оформление видео контента.	Текст внутри видео.	1	1	Ссылки на примеры видео-монтажа и готовых видео-роликов на гугл-диске.	Файл в формате .mp4 и файл проекта для редактирования.
48	30.03		2	Создание и оформление видео контента.	Замена аудио дорожки к видео.		2	Ссылки на примеры видео-монтажа и готовых видео-роликов на гугл-диске.	Файл в формате .mp4 и файл проекта для редактирования.
49	01.04		2	Создание и оформление видео контента.	Название и титры.		2	Ссылки на примеры видео-монтажа и готовых видео-роликов на гугл-диске.	Файл в формате .mp4 и файл проекта для редактирования.
50	06.04		2	Создание и оформление видео контента.	Хронометраж. Подгонка по таймингу.	0,5	1,5	Ссылки на примеры видео-монтажа и готовых видео-роликов на гугл-диске.	Файл в формате .mp4 и файл проекта для редактирования.
51	08.04		2	Создание и оформление видео контента.	Подготовка готового видеоролика.	0,5	1,5	Ссылки на примеры видео-монтажа и готовых видео-роликов на гугл-диске.	Файл в формате .mp4 и файл проекта для редактирования.
52	13.04		2	Создание и оформление видео контента.	Презентация своего видеоролика среди учащихся. Обратная связь.		2	Ссылки на примеры видео-монтажа и готовых видео-роликов на гугл-диске.	Файл в формате .mp4 и файл проекта для редактирования.
53	15.04		2	Создание и оформление видео контента.	Презентация своего видеоролика среди учащихся. Обратная связь.		2	Ссылки на примеры видео-монтажа и готовых видео-роликов на гугл-диске.	Файл в формате .mp4 и файл проекта для редактирования.
54	20.04		2	Средства и способы расширения и удержания аудитории.	Как привлечь первых читателей и удержать их. Средства и способы взаимодействия с аудиторией.	0,5	1,5	Презентация на гугл классах.	Заполнение чек-листа с вопросами.
55	22.04		2	Средства и способы расширения и удержания аудитории.	Поиск целевой аудитории проекта каждого ребенка.	0,5	1,5	Презентация на гугл классах.	Заполнение чек-листа с вопросами. Схема ЦА.
56	27.04		2	Средства и способы расширения и удержания аудитории.	Заготовка текстов для рассылок и приглашений.		2	Презентация на гугл классах.	Три готовых текста с иллюстрациями / видео вложениями.
57	29.04		2	Средства и способы расширения и удержания аудитории.	Проведение опросов, конкурсов, игр для подписчиков.	0,5	1,5	Разработка проекта конкурса, опроса.	Выполненное задание в Power point.
58	04.05		2	Средства и способы расширения и удержания аудитории.	Анализ проведенной работы.	0,5	1,5	Работа с настройками и кабинетом статистики в youtube-каналах каждой площадки.	Выполненное задание в Power point.
59	06.05		2	Текущая работа с блогами (создание контента, работа с конфликтами, работа с коллегами)	Автоматизация в работе блогера.	1	1	Поиск информации по ключевым запросам, которые обозначает педагог, занесение результатов поиска в гугл таблицы.	Таблица в гугл работы с контентом, конфликтами, коллегами.
60	11.05		2	Текущая работа с блогами (создание контента, работа с конфликтами, работа с коллегами)	Поиск свежих идей для контента.	1	1	Поиск информации по ключевым запросам, которые обозначает педагог, занесение результатов поиска в гугл таблицы.	Дополненная с учетом новых заданий версия таблицы в гугл работы с контентом, конфликтами, коллегами.

61	13.05		2	Текущая работа с блогами (создание контента, работа с конфликтами, работа с коллегами)	Виды конфликтов, способы и средства выхода из них.		2	Поиск информации по ключевым запросам, которые обозначает педагог, занесение результатов поиска в гугл таблицы.	Дополненная с учетом новых заданий версия таблицы в гугл работы с контентом, конфликтами, коллегами.
62	18.05		2	Текущая работа с блогами (создание контента, работа с конфликтами, работа с коллегами)	Поиск смежных блогов, сотрудничество с коллегами. Кросс-постинг.		2	Поиск информации по ключевым запросам, которые обозначает педагог, занесение результатов поиска в гугл таблицы.	Дополненная с учетом новых заданий версия таблицы в гугл работы с контентом, конфликтами, коллегами.
63	20.05		2	Расширение проекта (смежные проекты, поиск партнеров). Открытая презентация блогеров.	Презентация своего блога и подготовленных материалов. Рассказ о своем проекте и себе как авторе.	1,5	0,5	Работа с рекламными кабинетами и поисковиками.	Скриншот статистики разделов монетизации каждой из площадок.
64	25.05		2	Расширение проекта (смежные проекты, поиск партнеров). Открытая презентация блогеров.	Презентация своего блога и подготовленных материалов. Рассказ о своем проекте и себе как авторе.	0,5	1,5	Презентация своих достижений на онлайн-площадках.	Открытая презентация блогеров.
	ИТОГО		128						

4.5. Содержание занятий 1 года обучения

КОМПЕКТОВАНИЕ ГРУППЫ.

Знакомство. На первом занятии дети знакомятся с педагогом, с содержанием курса, требованиями, форматом работы.

Цель. Обеспечить понимание детьми содержания предстоящего обучения, чтобы их выбор был осознанным, и они ходили на занятия с желанием и интересом, знали чего ждать.

ВВОДНОЕ ЗАНЯТИЕ

Входной контроль и инструктажи. На втором занятии дети проходят входной контроль с целью выявления уже имеющихся у них знаний и умений по предстоящему к изучению курсу. Педагог получает возможность проанализировать и понять, где существует наиболее слабые стороны и усилить внимание на подаче материала именно по этим темам.

На третьем занятии проводятся инструктажи № 37 (по охране труда), № 45 (по пожарной безопасности) и № 66 (антитеррор), а также беседы № 1 «О правилах поведения на Ж/Д и ПДД» и № 2 «О профилактике гриппа, ОРВИ и коронавирусной инфекции». Владение этими знаниями обеспечивает безопасность детей во время занятий.

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА. ПОСТАНОВКА ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ БЛОГА.

Этот раздел включает в себя 8 занятий, на которых изучаются следующие темы:

1. Блог и бренд: понятия, характеристики.
 - Теория: знания о том, что такое блог, чем он отличается от сайта. Когда и почему они появились. Что значит быть блогером. Социальная ответственность блогера.
 - Практика: дети заполняют чек-лист со своими идеями по поводу проекта, чем могли и хотели бы заниматься, о чем рассказывать. Поиск своей ниши.
 - Понятия: блог, блоггер, бренд, имидж.
2. Составляющие бренда: название, логотип.
 - Теория: разбираем, что такое бренд, каковы его составляющие. Как цвет, картинки, лозунги, реклама, публичные лица влияют на успех бренда. Смотрим примеры мировых брендов, их названий и логотипов.
 - Практика: дети в фоторедакторе создают свой логотип, выбирают себе фирменные цвета и шрифт.
 - Понятия: логотип, иконка, стиль.
3. Правила написания текстов, подготовки иллюстраций.
 - Теория: виды текстов и их цели (информационный, развлекательный, обучающий и т.д.).
 - Практика: дети пишут текст своего первого поста. Затем его редактируют и проверяют на ошибки.
 - Понятия: иллюстрация, текст, форматирование, редактирование.
4. Правила написания текстов, подготовки иллюстраций.
 - Теория: виды иллюстраций, задачи, которые выполняет картинка. Картинка и эмоции.
 - Практика: дети создают в фоторедакторе первую картинку для своего поста. Учатся работать со слоями, удалять лишние элементы, вставлять текст.
 - Понятия: слои, шрифт, размерность, цветовая гамма.
5. Форматирование текста. Как сделать текст доступным и легко читаемым?
 - Теория: как писать и сокращать, чтобы текст читался легко и максимально воспринимался читателем.
 - Практика: меняют свой текст с учетом новых знаний. Вставляют обратную связь с читателем. Учатся писать предложения интриги (вызывающие интерес читать дальше) и предложения активизации (побуждающие читателя совершить необходимое автору действие – проголосовать, прокомментировать, посмотреть видео и т.д.)
 - Понятия: доступность текста, логичность текста, грамотность текста.
6. Фоторедактор. Как улучшить сделанное фото?

- Теория: как пользоваться фоторедактором. Открытие файла, обрезка, работа с цветом, смена местоположения главного объекта.
 - Практика: дети редактируют исходное фото, вставляют в шаблон.
 - Понятия: обрезка, инструмент «Прямоугольная область», инструмент «Текст», яркость, контрастность, отражение по горизонтали.
7. Готовый проект и первая публикация.
- Теория: правила публикации текста, важные моменты.
 - Практика: размещение первого поста.
 - Понятия: презентация, пиар, публичное выступление, личный бренд.
8. Готовый проект и первая публикация.
- Теория: правила публикации текста, важные моменты.
 - Практика: размещение первого поста.
 - Понятия: презентация, пиар, публичное выступление, личный бренд.

СОЗДАНИЕ И ОФОРМЛЕНИЕ ТЕКСТОВОГО КОНТЕНТА.

Этот раздел включает в себя 14 занятий, на которых учащиеся:

- Теория: изучают стили текста. Осваивают понятие достоверный источник информации, овладевают механизмами поиска таких источников. Учатся видеть орфографические, синтаксические и логические ошибки. Получают развернутые знания о форматировании текст средствами текстовых редакторов.
- Практика: пишут тексты к своим постам блога. Учатся работать с сервисами орфографии. Ищут информацию для своих постов и обрабатывают ее.
- Понятия: орфография, синтаксис, стиль текст, вид текста, задачи текста, достоверный источник информации, сокращение, аббревиатура, формат, текстовый редактор.

СОЗДАНИЕ И ОФОРМЛЕНИЕ ФОТО КОНТЕНТА.

Этот раздел включает в себя 14 занятий, на которых учащиеся:

- Теория: что такое фото, рисунок, картинка, схема? Как делать фото и редактировать его в фоторедакторе? Возможности по смене цвета, кадрированию, повороту изображений и другие функции.
- Практика: дети готовят иллюстрации к своим постам. Сами фотографируют и редактируют фотографии. Ищут недостающие элементы на фотостоках. Рисуют картинки в графическом редакторе.
- Понятия: кадрирование, отражение, слой, маска, ретушь, гамма, спектр, наложение, заливка, инструмент «заплатка», инструмент «волшебная кисть»

СОЗДАНИЕ И ОФОРМЛЕНИЕ ВИДЕО КОНТЕНТА.

Этот раздел включает в себя 14 занятий, на которых учащиеся:

- Теория: съемка видео способы и технические средства. Как записать качественный звук? Видеоредакторы: виды и возможности. Работа с видео, эффектами и переходами. Наложение текста, картинок, титров. Хронометраж. Создание превью.
- Практика: дети снимают видео, монтируют их в видеоредакторе, презентуют свои ролики перед учащимися группы.
- Понятия: монтаж, превью, видеоэффект, переход, слайд, кадр, титры, хронометраж.

СРЕДСТВА И СПОСОБЫ РАСШИРЕНИЯ И УДЕРЖАНИЯ АУДИТОРИИ.

Этот раздел включает в себя 5 занятий, на которых учащиеся:

- Теория: изучают понятие целевая аудитория (ЦА), учатся с ней работать, осваивают средства и способы взаимодействия с ЦА.
- Практика: готовят тексты рассылок, проводят конкурсы, опросы, игры для подписчиков.
- Понятия: целевая аудитория, ядро ЦА, рассылка, таргетинг, ниша, сегмент ЦА, опрос, конкурс, подписчик, лайк, репост, комментарий, конверсия.

ТЕКУЩАЯ РАБОТА С БЛОГАМИ (СОЗДАНИЕ КОНТЕНТА, РАБОТА С КОНФЛИКТАМИ, РАБОТА С КОЛЛЕГАМИ).

Этот раздел включает в себя 4 занятия, на которых учащиеся:

- Теория: сервисы автоматизации работы блогера. Конкуренты и конфликты. Где и как искать свежие идеи для контента? Сотрудничество с другими блогерами.
- Практика: дети применяют сервисы автоматизации, предлагают обмен постами, отвечают на негативные комментарии, учатся корректно формулировать свои ответы.
- Понятия: конкурент, конфликт, кросс-постинг, партнер, коллега

РАСШИРЕНИЕ ПРОЕКТА (СМЕЖНЫЕ ПРОЕКТЫ, ПОИСК ПАРТНЕРОВ). ОТКРЫТАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ БЛОГЕРОВ.

Этот раздел включает в себя 2 занятия, на которых учащиеся:

- Теория: навыки публичного выступления, личный бренд и самопрезентация.
- Практика: защита своего проекта перед участниками группы и приглашенными гостями.
- Понятия: защита проекта, самопрезентация, личный бренд, оратор, автор, публичное выступление.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

5.1. Формы аттестации

ЭТАПЫ КОНТРОЛЯ:

1. **Входной контроль**, (предварительный) - анкетирование, собеседование. Входной контроль проводится вторым вводным занятием. На этом этапе определяются знания и умения учащихся, их владение текстовыми, графическими и видео редакторами, наличие у них технической базы для освоения курса. Результаты заносятся в диагностическую карту №1 и фиксируются в общем Листе диагностики Приложение 1.

2. **Текущий** (проводится на каждом занятии в форме педагогического наблюдения). Педагог оценивает активность учащихся, воображение, память, эмоциональность, степень вовлеченности в творческий процесс, совершенствование технических навыков во время занятий.

3. **Промежуточный**, (в форме бесед-опросов и тестовых заданий позволяет провести анализ результативности освоения учащимися отдельных разделов учебного плана. Проводится после завершения изученного материала). Оценочные результаты-впечатления заносятся в диагностическую карту №2.

4. **Итоговый контроль** проводится в конце учебного года в форме – открытой презентации проектов блогеров.

Формы фиксации результатов

- Диагностическая карта №1 «Анкета кандидата в «Школу блогеров».
- Диагностическая карта №2 «Определение уровня развития технических умений и творческого потенциала блогера».

Приемы и методы организации учебно-воспитательного процесса.

Методы организации занятия:

- словесный (устное изложение, беседа, онлайн конференция)
- наглядный (показ видеоматериалов, иллюстраций, примеров работ, демонстрация экрана в онлайн режиме, презентации в Power Point)
- практический (тренинг, упражнения, самостоятельная работа в текстовых, графических и видео редакторах, использование сетевых ресурсов, не нарушающих информационную безопасность).

Методы, в основе которых лежит уровень деятельности детей:

- объяснительно-иллюстративный (дети воспринимают и усваивают готовую информацию)
- репродуктивный (учащиеся воспроизводят полученные знания и освоенные способы деятельности)
- частично-поисковый (решение поставленной задачи совместно с педагогом)
- исследовательский (самостоятельная творческая и техническая работа учащегося).

Методы, в основе которых лежит форма организации деятельности учащихся занятия:

- фронтальный, коллективный, индивидуально-фронтальный

Приёмы, используемые педагогом: демонстрация, презентация, трансляция, игра, упражнения, решение проблемных ситуаций, диалог, устное изложение, беседа, анализ примеров чужих работ, наблюдение, тренинг, просмотр материала на электронных носителях.

Использование современных технологий:

- универсальные педагогические технологии;
- дифференцированного обучения;
- развивающего обучения;
- технические средства обучения.

Дидактический материал: техническая и научно-популярная литература, иллюстрации и видеозаписи, примеры постов, блогов, видео-блогов.

Раздаточный материал:

Таблицы

Наглядный материал:

На экране посредством проектора: схемы, таблицы, шаблоны иллюстраций, примеры работ.

Электронные образовательные ресурсы: сайты тренажеры для написания текста, редактирования фото и видео онлайн, проверки орфографии.

Техническое оснащение занятий: компьютеры (с мышкой и клавиатурой), наушники, проектор, экран. Ноутбук с веб-камерой для онлайн занятий.

Психолого-педагогическое сопровождение образовательной программы - материалы педагогической диагностики обучающихся – наблюдение, анкетирование, тестирование.

Формы подведения итогов:

- тестирование;
- публикация результатов работы (посты в соцсетях, размещаются педагогом);
- презентация своих проектов.

Используются методы диагностики результата, которые позволяют правильно оценить достижения деятельности каждого участника хорового коллектива:

Предметные:

- метод контрольных заданий;
- зачет, контрольный опрос;
- диагностическая беседа;
- наблюдение.

Психологические:

- анкетирование;
- тестирование;
- метод незаконченного предложения;
- диагностическая беседа;
- наблюдение.

5.2. Диагностические материалы к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Школа блогеров»

1. Входной контроль (диагностика)

Диагностическая карта № 1 «Анкета кандидата в «Школу блогеров»

Анкета кандидата в "Школу блогеров" (лист диагностики, входной контроль)	
ФИО	
Дата рождения	
Школа	
Телефон родителя	
Интересы	
Знания (оценить по шкале от 0 до 10, где 0 - совсем не знаю, 10 - знаю отлично):	
теория и история блогерства	
стили текста, форматирование	
фоторедакторы	
видеоредакторы	
программы Word, Power point	
Умения (оценить по шкале от 0 до 10, где 0 - совсем не умею, 10 - умею отлично):	
фотографирование	
съемка видео	
поиск картинок	
написание текстов	
монтаж фото	
монтаж видео	
работа в Word	
работа в Power Point	
Идея проекта	
Цель проекта	
Наличие ноутбука, ПК, смартфона	
Комментарий педагога	

2 и 3. Текущий и промежуточный контроль.

Диагностическая карта № 2

«Определение уровня развития технических умений и творческого потенциала блогера».

Фамилия Имя	Параметры результативности Освоения программы			Общий балл
	Освоение теории	Овладение техническими умениями	Реализация творческого потенциала	

Шкала оценки: 1-4 балла – низкий; 5-8 баллов – средний; 8-10 баллов – высокий. Общая сумма: 1-12 баллов – низкий; 13-24 балла – средний; 25-30 баллов – высокий.

4. Итоговый контроль.

Диагностическая карта

итогового занятия в форме открытой презентации блогеров.

(педагогом отмечаются соответствующие баллы)

ФИО	Освоение теории			Владение и оперирование техническими понятиями			Овладение техническими умениями			Реализация творческого потенциала			Рекомендации педагога для дальнейшего обучения.
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
1	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
2	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
4	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
5	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	

Шкала оценки: 1 балл – низкий уровень;

2 балла – средний уровень;

3 балла – высокий уровень.

Общая сумма: 1-4 балла – низкий; 5-10 баллов – средний; 11-15 баллов – высокий.

К результатам обучения по программе относится анализ удовлетворенности родителей учебным процессом. Приложение 2 «Анкета для родителей».

5.3. Методические материалы

Методическое обеспечение образовательной программы.

Формы организации занятий руководитель курса может корректировать в течение года, в зависимости от предстоящих мероприятий. Занятия проходят по группам, по подгруппам, индивидуально.

Педагогические технологии, методы, приемы и формы организации образовательного процесса

Методическое обеспечение программы включает в себя материалы, сгруппированные по разделам и включают в себя различные формы проведения занятий, (очно, дистанционно) и в том числе для самостоятельной работы.

Тема /раздел программы	Форма занятий	Приемы и методы организации образовательного процесса	Дидактический материал	Форма подведения итогов
Разработка проекта. Постановка целей и задач блога. Темы 4-11.	очно / дистанционно	Словесный, наглядный, практический. Объяснительный, репродуктивный. Игра, упражнения, решение проблемных ситуаций, диалог, устное изложение, беседа, демонстрация, презентация, публикация.	Документы, таблицы, презентации, видеоролики, картинки размещенные в сетевой папке «Школа блогеров» в компьютерном классе ДДТ, а также в папке на Гугл диске https://drive.google.com/drive/u/0/folders/0B9agxlX76PBvfnR1Q0dZVEdaazhKTVBoNjE2N3ZLcmxqaHVqbGxzemp0UzlrQ29ES3Jka3M	Прохождение тестов на компьютерах в классе ДДТ, либо онлайн в Google Classroom по ссылке https://classroom.google.com/u/0/c/MjEzMjg1NTQwOTQy?hl=ru
Создание и оформление текстового контента. Темы 12-25.	очно / дистанционно	Словесный, наглядный, практический. Объяснительный, репродуктивный. Игра, упражнения, решение проблемных ситуаций, диалог, устное изложение, беседа, демонстрация, презентация, публикация.	Документы, таблицы, презентации, видеоролики, картинки размещенные в сетевой папке «Школа блогеров» в компьютерном классе ДДТ, а также в папке на Гугл диске https://drive.google.com/drive/u/0/folders/0B9agxlX76PBvfnR1Q0dZVEdaazhKTVBoNjE2N3ZLcmxqaHVqbGxzemp0UzlrQ29ES3Jka3M	Прохождение тестов на компьютерах в классе ДДТ, либо онлайн в Google Classroom по ссылке https://classroom.google.com/u/0/c/MjEzMjg1NTQwOTQy?hl=ru
Создание и оформление фото контента. Темы 26-39.	очно / дистанционно	Словесный, наглядный, практический. Объяснительный, репродуктивный. Игра, упражнения, решение проблемных ситуаций, диалог, устное изложение, беседа, демонстрация, презентация, публикация.	Документы, таблицы, презентации, видеоролики, картинки размещенные в сетевой папке «Школа блогеров» в компьютерном классе ДДТ, а также в папке на Гугл диске https://drive.google.com/drive/u/0/folders/0B9agxlX76PBvfnR1Q0dZVEdaazhKTVBoNjE2N3ZLcmxqaHVqbGxzemp0UzlrQ29ES3Jka3M	Прохождение тестов на компьютерах в классе ДДТ, либо онлайн в Google Classroom по ссылке https://classroom.google.com/u/0/c/MjEzMjg1NTQwOTQy?hl=ru

Тема /раздел программы	Форма занятий	Приемы и методы организации образовательного процесса	Дидактический материал	Форма подведения итогов
Создание и оформление видео контента. Темы 40-53.	очно / дистанционно	Словесный, наглядный, практический. Объяснительный, репродуктивный. Игра, упражнения, решение проблемных ситуаций, диалог, устное изложение, беседа, демонстрация, презентация, публикация.	Документы, таблицы, презентации, видеоролики, картинки размещенные в сетевой папке «Школа блогеров» в компьютерном классе ДДТ, а также в папке на Гугл диске https://drive.google.com/drive/u/0/folders/0B9agxlX76PBvfnR1Q0dZVEdaazhKTVBoNjE2N3ZLcmxqaHVqbGxzemp0UzlrQ29ES3Jka3M	Прохождение тестов на компьютерах в классе ДДТ, либо онлайн в Google Classroom по ссылке https://classroom.google.com/u/0/c/MjEzMjg1NTQwOTQy?hl=ru
Средства и способы расширения и удержания аудитории. Темы 54-58.	очно / дистанционно	Словесный, наглядный, практический. Объяснительный, репродуктивный. Игра, упражнения, решение проблемных ситуаций, диалог, устное изложение, беседа, демонстрация, презентация, публикация.	Документы, таблицы, презентации, видеоролики, картинки размещенные в сетевой папке «Школа блогеров» в компьютерном классе ДДТ, а также в папке на Гугл диске https://drive.google.com/drive/u/0/folders/0B9agxlX76PBvfnR1Q0dZVEdaazhKTVBoNjE2N3ZLcmxqaHVqbGxzemp0UzlrQ29ES3Jka3M	Прохождение тестов на компьютерах в классе ДДТ, либо онлайн в Google Classroom по ссылке https://classroom.google.com/u/0/c/MjEzMjg1NTQwOTQy?hl=ru
Текущая работа с блогами (создание контента, работа с конфликтами, работа с коллегами). Темы 59-62.	очно / дистанционно	Словесный, наглядный, практический. Объяснительный, репродуктивный. Игра, упражнения, решение проблемных ситуаций, диалог, устное изложение, беседа, демонстрация, презентация, публикация.	Документы, таблицы, презентации, видеоролики, картинки размещенные в сетевой папке «Школа блогеров» в компьютерном классе ДДТ, а также в папке на Гугл диске https://drive.google.com/drive/u/0/folders/0B9agxlX76PBvfnR1Q0dZVEdaazhKTVBoNjE2N3ZLcmxqaHVqbGxzemp0UzlrQ29ES3Jka3M	Прохождение тестов на компьютерах в классе ДДТ, либо онлайн в Google Classroom по ссылке https://classroom.google.com/u/0/c/MjEzMjg1NTQwOTQy?hl=ru
Расширение проекта (смежные проекты, поиск партнеров). Открытая презентация блогеров. Темы 63-64.	очно / дистанционно	Словесный, наглядный, практический. Объяснительный, репродуктивный. Игра, упражнения, решение проблемных ситуаций, диалог, устное изложение, беседа, демонстрация, презентация, публикация.	Документы, таблицы, презентации, видеоролики, картинки размещенные в сетевой папке «Школа блогеров» в компьютерном классе ДДТ, а также в папке на Гугл диске https://drive.google.com/drive/u/0/folders/0B9agxlX76PBvfnR1Q0dZVEdaazhKTVBoNjE2N3ZLcmxqaHVqbGxzemp0UzlrQ29ES3Jka3M	Прохождение тестов на компьютерах в классе ДДТ, либо онлайн в Google Classroom по ссылке https://classroom.google.com/u/0/c/MjEzMjg1NTQwOTQy?hl=ru

СПИСКИ ЛИТЕРАТУРЫ

Список литературы для педагогов:

1. Градюшко А. А. «Основы интернет-журналистики: веб-журналистика», Минск: БГУ, 2012.
2. Девилетт С. «Пособие для блоггеров. Репортеры Без Границ», М., 2005.
3. Кемрадж А. С. «Аспекты использования интернет-технологий», М.: Книжный Мир, 2002.
4. Подурец К. М. «Журналист в Интернете», М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2002.
5. Реддик Р., Кинг Э. «Журналистика в стиле on-line» Перевод с англ. М., 1999.
6. Торалиева Г. Д. «Международные стандарты он-лайн-журналистики» (практическое руководство для журналистов) Пособие, Бишкек, 2006

Нормативные документы:

1. Федеральный Закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Концепция развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства РФ от 4 сентября 2014 г. № 1726-р),
2. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 29 августа 2013 г. № 1008 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»,
3. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (Письмо Министерство образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 18.11.2015г.
4. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (Распоряжение Комитета по образованию №617-р) от 01.03.2017г.

**Лист внесения результатов диагностики.
(входная диагностика учащихся)**

Название программы, год обучения: _____

Педагог _____

№ п/п	Фамилия, имя учащегося	I. Теоретические сведения (в соответствии с разделами программы)			II. Практические умения (в соответствии с разделами программы)			Средний балл	III. Творческие способности	IV. Организационно-волевые качества			Средний балл по всем показателям	V. Уровень мероприятий, в которых участвовал ребенок
		Входной контроль.	Промежуточный	Итоговый контроль	Входной контроль.	1 п/г	Итоговый контроль			Самоконтроль	Самооценка	Устойчивость интереса к обучению		
1														
2														
3														
4														
5														
6														
7														
8														

* Определить наличие способностей, характерных для данной программы по шкале от 0 до 10 баллов

Анкета для родителей

Уважаемые родители!

Я обращаюсь к Вам с надеждой выявить проблемы, которые волнуют Вас. Я хочу посмотреть на свою работу Вашими глазами, чтобы усовершенствовать её с учётом Ваших пожеланий. Прошу ответить на вопросы, но если Вы на какой-то вопрос затрудняетесь ответить, можете оставить его без ответа.

1. Видите ли Вы результаты обучения Вашего ребёнка в коллективе?

- а) да
- б) нет
- в) иногда

2. Устраивает ли Вас наша образовательная программа?

- а) да
- б) нет
- в) иногда

3. Справляется ли Ваш ребёнок с нагрузкой в объединении?

- а) да
- б) нет
- в) иногда

4. Соответствует ли форма оценки педагога Вашему представлению об оценке?

- а) да
- б) нет
- в) иногда

5. Положительно ли влияют занятия в объединении на другие виды деятельности?

- а) да
- б) нет
- в) иногда

6. Испытывает ли Ваш ребёнок трудности в общении с педагогом?

- а)
- б) нет
- в) иногда

7. Устраивает ли Вас уровень технической сложности заданий?

- а) да
- б) нет
- в) иногда

8. Добавьте свой отзыв о работе объединения «Школа блогера»

Спасибо за участие!